

GAL TERRE SHARDANA

NOTA INFORMATIVA SUI GRUPPI TEMATICI

Sulla base di quanto deciso nell'Assemblea GAL Terre Shardana del 23 u.s., sono stati definiti, e vengono qui sotto proposti, 4 gruppi tematici di lavoro. Sono il risultato della discussione assembleare e sono stati definiti con l'obiettivo di trovare la massima aggregazione possibile dei tematismi stessi. In sede di lavoro dei Gruppi, ove emerga la necessità, si potrà dar luogo a sottogruppi. Per rendere più efficace il lavoro di progettualità dal basso nel territorio, la partecipazione ai gruppi tematici sarà di tipo misto, pubblico e privati insieme, secondo l'orientamento emerso in assemblea. Per alcune specifiche Misure/Azioni potranno attivarsi sottogruppi di partecipanti solo dal pubblico.

Si ricorda che la partecipazione ai gruppi tematici ha un duplice obiettivo.

- Discutere e far emergere orientamenti e indicazioni in vista dell'attivazione delle Misure e Azioni del Piano di Sviluppo Locale nei primi mesi del 2010.
- Promuovere l'incontro e la collaborazione tra operatori dei diversi settori economico-produttivi, e tra essi e gli operatori legati al Sociale. Promuovere la conoscenza e attivare forme di collaborazione progettuale anche tra Comuni e tra Comuni e operatori privati.

COME ISCRIVERSI

Per l'adesione è sufficiente:

- entrare nel **sito www.terreshardana.eu**
- cliccare news "**Comunicazione al Partenariato - Informazioni adesione ai Gruppi tematici**" (in striscia che scorre in alto)
- cliccare nella **home page "Scrivi alla segreteria"** (in rubrica "I NOSTRI CONTATTI")
- compilare **nome cognome, email**, e indicare nella **descrizione il gruppo tematico a cui si aderisce**.
- **Oppure** inviare direttamente una e-mail a "**info@terreshardana.eu**", sempre indicando il gruppo tematico d'interesse

Comunicazioni e/o convocazioni per le riunioni dei Gruppi saranno effettuate tramite e-mail.

Si pregano i Partner di aderire al/ai Gruppi Tematici d'interesse **entro il 20 Dicembre**.

I gruppi tematici proposti sono:

- **Agricoltura / Ambiente / Biodiversità** (in questo gruppo tematico è compreso anche il tema energie alternative e risparmio energetico).
- **Il Sociale e l'Inclusione** (con un'attenzione, specifica ma non esclusiva, agli aspetti connessi con l'agricoltura);
- **Il Turismo** (con un'attenzione particolare agli aspetti che mettono in luce la Cultura e l'Identità);

<ul style="list-style-type: none"> • Credito, Artigianato e Commercio

Per conferire maggiore concretezza al lavoro che ci aspetta, è stata abbinata ciascuna Misura/Azione del PSL (Piano di Sviluppo Locale) al Gruppo tematico più "vicino". In questo modo ogni membro del Partenariato potrà facilmente indirizzarsi a partecipare al Gruppo tematico di suo interesse.

GRUPPO TEMATICO	Attribuzione a Misura Azione PSL	Note
<p>Agricoltura Ambiente Biodiversità (si comprende anche il tematismo energie alternative e risparmio energetico)</p>	<p>Misura 3.1.1. / Azione 1 – Sviluppo dell'ospitalità agrituristica, compreso l'agriturismo</p> <p>Misura 3.1.1. Azione 2: Riqualificazione strutture e contesto paesaggistico nelle aziende agricole che offrono servizi agrituristici e/o didattici</p> <p>Misura 3.1.1./ Azione3: Realizzazione di piccoli impianti aziendali di trasformazione e/o di spazi attrezzati per vendita di prodotti aziendali non compresi nell'all. 1 del Trattato.</p> <p>Misura 3.1.1. / Azione 4: Realizzazione di spazi aziendali attrezzati per turismo equestre, compresi il ricovero, cura, addestramento dei cavalli (ad esclusione di quelli volti ad attività di addestramento a fini sportivi)</p> <p>Misura 3.1.1. / Azione 5: Realizzazione spazi aziendali attrezzati per svolgimento di attività didattiche e sociali in fattoria</p> <p>Misura 3.1.1. / Azione 6: Realizzazione in azienda di impianti di produzione e utilizzo di energia da fonti rinnovabili.</p> <p>MIS. 3.2.1 – Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale / Azione 3: Servizi ambientali (rivolti a manutenzione e tutela territorio);</p> <p>MIS. 3.2.1 – Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale / Azione 4: Accessibilità alle tecnologie dell'informazione e comunicazione (a fruizione generale)</p> <p>MIS. 3.2.2 - SVILUPPO E RINNOVAMENTO VILLAGGI / Azione 1: Interventi di ristrutturazione, recupero architettonico, risanamento conservativo, riqualificazione, adeguamento di beni di natura pubblica</p> <p>MIS. 3.2.2 - SVILUPPO E RINNOVAMENTO VILLAGGI / Azione 2: Interventi di recupero primario di edifici d'interesse storico culturale di proprietà privata nei centri storici.</p> <p>MIS. 3.2.3 - TUTELA E RIQUALIFICAZIONE DEL PATRIMONIO RURALE / Azione 3: Conservazione e recupero degli elementi architettonici tipici del paesaggio rurale della Sardegna.</p> <p>1) AZIONE DI SISTEMA PER LA CRESCITA DELL' ECONOMIA IN AMBITO RURALE</p> <p>2) Azione di SISTEMA PER LA QUALITA TERRITORIALE VERSO UN PERCORSO DI DISTRETTO RURALE SOSTENIBILE "TERRESHARDANA".</p> <p>3) AZIONE DI SISTEMA - MARKETING TERRITORIALE PER PROMUOVERE L'ATTRATTIVITA' CON NUOVI INVESTIMENTI E NUOVI RESIDENTI (PROSECUZIONE RIPOPOLARE IL TERRITORIO)</p>	<p>Si ricorda che nella Mis. 311, i beneficiari sono le aziende agricole e/o i componenti la "Famiglia agricola" così come definita nei documenti RAS.</p> <p>Si ricorda che gli orientamenti strategici UE per il sessennio 2007-2013 sono : acqua, energia, biodiversità, lotta al clima, banda larga.</p>
<p>Sociale e Inclusione (con attenzione specifica, ma non esclusiva, agli</p>	<p>MIS. 3.2.1 – Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale / Azione 1: Servizi Sociali (rivolti alla persona)</p> <p>MIS. 3.2.1 / Azione 2: Interventi a sostegno attività didattica, culturale., e ricreativa a favore popolazione rurale (rivolti a giovani età scolare)</p>	

aspetti: agricoltura e sociale)	MIS. 3.2.1 – Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale / Azione 4: Accessibilità alle tecnologie dell'informazione e comunicazione (a fruizione generale)	
Turismo (Cultura e Identità)	<p>Misura 3.1.2. -Sostegno alla creazione e allo sviluppo di microimprese / Azione 2: Sviluppo attività commerciali</p> <p>Misura 3.1.2. / Azione 3: Sviluppo delle attività di servizio</p> <p>Misura 3.1.3. / Incentivazione di attività turistiche / Azione 1: Itinerari</p> <p>Misura 3.1.3./ Azione 2: Informazione e Accoglienza</p> <p>Misura 3.1.3. / Azione 3: Acquisizione di servizi inerenti il turismo in area rurale</p> <p>Misura 3.1.3 / Azione 4: Servizi di piccola ricettività</p> <p>MIS. 3.2.2-SVILUPPO E RINNOVAMENTO VILLAGGI / Azione 1: Interventi di ristrutturazione, recupero architettonico, risanamento conservativo, riqualificazione, adeguamento di beni di natura pubblica</p> <p>MIS. 3.2.2-SVILUPPO E RINNOVAMENTO VILLAGGI / Azione 2: Interventi di recupero primario di edifici d'interesse storico culturale di proprietà privata inseriti nei centri storici.</p> <p>MIS. 3.2.3-TUTELA E RIQUALIFICAZIONE DEL PATRIMONIO RURALE / Azione 2: Valorizzazione del patrimonio architettonico, storico/culturale (a prevalente fruizione culturale).</p> <p>1) AZIONE DI SISTEMA PER LA CRESCITA DELL' ECONOMIA IN AMBITO RURALE</p> <p>2) Azione di SISTEMA PER LA QUALITA TERRITORIALE VERSO UN PERCORSO DI DISTRETTO RURALE SOSTENIBILE "TERRESHARDANA ".</p> <p>3) AZIONE DI SISTEMA - MARKETING TERRITORIALE PER PROMUOVERE L'ATTRATTIVITA' CON NUOVI INVESTIMENTI E NUOVI RESIDENTI (PROSECUZIONE RIPOPOLARE IL TERRITORIO)</p>	<p>Tutte le Misure e Azioni, nella loro ideazione e attuazione avranno attenzione ad alcuni valori di base:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accoglienza • Qualità • Sostenibilità • Autenticità • Attenzione al territorio, alla filiera corta, e altre risorse interne.
Credito Artigianato Commercio	<p>Misura 3.1.2. -Sostegno alla creazione e allo sviluppo di microimprese / Azione 1: Sviluppo attività artigianali</p> <p>Misura 3.1.2. / Azione 2: Sviluppo attività commerciali</p> <p>1) AZIONE DI SISTEMA PER LA CRESCITA DELL' ECONOMIA IN AMBITO RURALE</p> <p>2) Azione di SISTEMA PER LA QUALITA TERRITORIALE VERSO UN PERCORSO DI DISTRETTO RURALE SOSTENIBILE "TERRESHARDANA ".</p> <p>3) AZIONE DI SISTEMA - MARKETING TERRITORIALE PER PROMUOVERE L'ATTRATTIVITA' CON NUOVI INVESTIMENTI E NUOVI RESIDENTI (PROSECUZIONE RIPOPOLARE IL TERRITORIO)</p>	<p>Si propone di abbinare questi tre tematismi emersi in assemblea; tematismi molto connessi tra loro. La proposta si giustifica anche in considerazione del numero esiguo di Misure/Azioni attinenti nel PSL. (se del caso potranno farsi sottogruppi)</p>